

Všeobecné obchodní a záruční podmínky

ze dne 10. června 2005

Čl. 1

Základní ustanovení

1. Tyto Všeobecné obchodní a záruční podmínky upravují vztahy při uzavření spotřebitelské kupní smlouvy za použití prostředku komunikace na dálku – internetového obchodu umístěného na adrese <http://pixelmanie.cz>.
2. Smluvními stranami jsou na jedné straně spotřebitel a na straně druhé dodavatel.
3. Spotřebitel je osoba, která při uzavírání a plnění smlouvy nejedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti.
4. Dodavatel je fyzická osoba Patrik Stach, IČ: 71649760, se stálým místem podnikání na adrese: U radnice 454, 250 70 Odolena Voda, tel: 605 279 253, e-mail: obchod@pixelmanie.cz, oprávněná podnikat na základě živnostenského listu ev.č. 320901-31584-00, vydaný městským úřadem Brandýs nad Labem-Stará Boleslav pod č.j. 07942/2005/H ze dne 15.4. 2005.

Čl. 2

Cena zboží

1. Přehledové katalogy a ceníky vydávané dodavatelem, jakož i ústní a telefonické informace o cenách předmětu plnění (dále jen „zboží“) jsou informativní, ze strany dodavatele nezávazné a spotřebitelem nevymahatelné.
2. Dodavatel si vyhrazuje právo změnit technické parametry, popř. i ceny zboží bez předchozího písemného oznámení.

Čl. 3

Uzavření smlouvy

1. Jednotlivé obchodní případy se uzavírají na základě písemných objednávek spotřebitele zaslaných elektronickou formou webovým formulářem, případně e-mailem.
2. Po obdržení objednávky spotřebitele zašle dodavatel spotřebiteli Potvrzení objednávky, a to písemně e-mailem. Potvrzení objednávky je dodavatel povinen odeslat spotřebiteli nejpozději do 2 pracovních dnů ode dne doručení objednávky. V případě, že základní údaje (rozsah a charakteristika zboží, dodací a platební podmínky) v potvrzení objednávky vystavené dodavatelem souhlasí s textem objednávky spotřebitele, potvrzuje dodavatel předáním, resp. odesláním potvrzení objednávky svoji vůli přijmout objednávku spotřebitele jako závaznou a tímto okamžikem vzniká závazkový vztah.
3. Dodavatel může žádat spotřebitele o autorizaci objednávky, např. telefonicky či písemně. Odmítne-li spotřebitel objednávku požadovaným způsobem autorizovat, lze ji považovat za neplatnou.
4. V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce spotřebitele nemůže dodavatel splnit, zašle spotřebiteli znovu nabídku s uvedením možných variant objednávky a vyžádá si stanovisko spotřebitele. V případě, že v objednávce spotřebitele jde o nestandardní zboží, vyžádá si dodavatel před přijetím objednávky složení zálohy ve sjednané výši na základě vystavené zálohové faktury ve smyslu čl. 7. odst. 2 těchto podmínek. V tomto případě dodací lhůta, uvedená v potvrzení objednávky, začíná běžet po uhrazení zálohy spotřebitelem.
5. Ustanovení čl. 3 odst. 2., třetí věta, není pro dodavatele závazné v případě, že výrobce přestane vyrábět a dodávat produkt, který je obsahem objednávky, nahradí ho novou verzí, popř. výrazným způsobem změni jeho cenu. V takovém případě tuto skutečnost dodavatel neprodleně sdělí spotřebiteli a po dohodě s ním zašle aktualizované potvrzení objednávky.

Čl. 4

Dodací podmínky

1. Dodávky zboží jsou, dle dostupnosti a provozních možností dodavatele, realizovány v co nejkratším termínu plnění, obvykle do 1–21 dnů, v případě speciálních produktů a rozsáhlejších dodávek do 3–8 týdnů.
2. Dodavatel může ve výjimečných případech termín plnění prodloužit, musí však neprodleně na tuto změnu upozornit spotřebitele.
3. Za splnění termínu plnění se považuje předání zboží tuzemskému dopravci, nebo předání pověřeným pracovníkem dodavatele (při použití vlastní dopravy dodavatele) v místě plnění spotřebiteli anebo v sídle dodavatele.
4. Je-li sjednán osobní odběr spotřebitelem, je za splnění termínu plnění považováno též sdělení spotřebiteli, že zboží je připraven k expedici. Odklad převzetí zboží spotřebitelem nemá poté vliv na splnění termínu plnění.
5. Není-li sjednáno jinak, je místem plnění bydliště (sídlo) spotřebitele anebo místo plnění, uvedené na objednávce a rovněž na potvrzení objednávky.
6. Náklady spojené s dodáním do jiného místa plnění nese spotřebitel. Požaduje-li spotřebitel dopravu zboží, dodavatel podle charakteru zboží a údajů na objednávce a potvrzení objednávky zvolí adekvátní způsob dopravy (poštovní přepravu, přepravní službu anebo vlastní dopravu dodavatele). Je-li zboží přepravováno podle přepravních pokynů spotřebitele, přechází na spotřebitele riziko ztráty, poškození či zničení okamžikem předání zboží poštovní přepravě či dopravci za účelem dopravy zboží spotřebiteli.
7. Nepřevezme-li spotřebitel zboží z důvodů ležících na jeho straně (např. není i přes předem dohodnutý termín přítomna spotřebitelem určená osoba), nese spotřebitel náklady spojené s opakovaným dodáním v plné výši.
8. Spotřebitel je povinen zboží převzít a neprodleně zkontrolovat soulad množství a typu zboží s objednávkou nebo fakturou,

popř. zjevná poškození přepravních obalů či produktů.

9. Zjistí-li spotřebitel rozpor s objednávkou nebo fakturou, popř. zjevné poškození obalů či produktů, je povinen tuto skutečnost neprodleně sdělit dodavateli.

10. Při zjištění rozdílu v množství a druhu zboží či jeho zjevném poškození, je spotřebitel povinen tuto vadu neprodleně reklamovat u dodavatele, nejpozději však do 3 pracovních dnů od předání. Na pozdější reklamace tohoto typu nemusí dodavatel brát zřetel.

11. Spotřebitel je povinen při převzetí zboží, jeho prohlídce a následném uvedení do provozu provést rovněž kontrolu sériových čísel zboží se záznamem uvedeným na faktuře i záručním listě je-li ke zboží přiložen. Na zjištěný rozdíl je povinen upozornit dodavatele, a to nejpozději do 3 pracovních dnů od převzetí zboží. Neupozorní-li spotřebitel na rozdíl včas, pak rozdílnost sériového čísla produktu a sériového čísla uvedeného v dodacím listě nebo výdejce, je důvodem pro odmítnutí reklamace.

Čl. 5

Stornování objednávky spotřebitelem

1. Po přijetí objednávky dodavatelem dle čl. 3 odst. 2, je třeba změnu objednávky či její stornování projednat s dodavatelem.
2. Dodavatel je oprávněn vyúčtovat spotřebiteli storno poplatek až do výše 50 % ceny zboží na pokrytí nákladů účelně vynaložených v souvislosti se změnou či stornováním objednávky.

Čl. 6

Odstoupení od kupní smlouvy

1. Spotřebitel má právo od smlouvy odstoupit do 14. dnů od převzetí zboží.
2. Spotřebitel je povinen uplatnění tohoto práva písemně oznámit (e-mailem) dodavateli a předat kompletní zboží bez známky opotřebení či poškození v původním obalu dodavateli zpět, a to buď osobně či poštou.
3. Dodavatel je oprávněn zaslat spotřebiteli zpět odpovídající částku až po kontrole stavu a kompletnosti vráceného zboží. Tuto kontrolu je dodavatel povinen neprodleně po obdržení zboží.
4. V případě, že kontrola zboží zjistila nesplnění povinností spotřebitele dle čl. 6 odst. 2, je dodavatel oprávněn přiměřeně snížit vrácenou částku.
5. Tuto částku je dodavatel povinen odeslat dohodnutým způsobem do 10 dnů po kontrole zboží.

Čl. 7

Platební podmínky a přechod vlastnických práv

1. Obvyklé platební podmínky jsou platba předem, resp. platba v hotovosti při předání zboží.
2. V případě, že spotřebitel objednává nestandardní zboží, může být objednávka spotřebitele přijata a potvrzena až po složení zálohy spotřebitelem ve výši minimálně 30 % z ceny nestandardního zboží.
3. Nebezpečí vzniku škody na zboží přechází na spotřebitele okamžikem jeho převzetí s výjimkou uvedenou v čl. 4 odst. 6. poslední věta. Až do úplného zaplacení ceny plnění je zboží ve vlastnictví dodavatele. V této době je jakékoli poskytnutí zboží do zástavy nebo zřízení zajišťovacího převodu práva či jiného závazkového vztahu k zboží ve prospěch třetí strany je bez souhlasu dodavatele vyloučeno.

Čl. 8

Reklamační řád

1. Spotřebitel je povinen zajistit prohlídku zboží co nejdříve po přechodu nebezpečí škody na zboží. Jestliže spotřebitel zboží neprohlédne anebo nezařídí, aby byl prohlédnut v době přechodu nebezpečí škody na zboží, může uplatnit nároky z vad zjistitelných při této prohlídce, jen když prokáže, že tyto vady měl zboží již v době přechodu nebezpečí škody na zboží.
2. Spotřebitel je povinen všechny takto zjištěné vady oznámit ihned dodavateli. Vady, které mohly být zjištěny později při vynaložení odborné péče, je spotřebitel povinen oznámit dodavateli nejpozději do konce záruční doby.
3. Spotřebitel je povinen uplatňovat reklamaci předložením zboží a písemným oznámením (e-mailem) obsahujícím co nejpodrobnější specifikaci zjištěné vady zboží nebo může takovou reklamaci uplatnit osobně. Místem reklamace je obvykle sídlo dodavatele. Na některé zboží, může spotřebitel uplatnit reklamaci přímo u autorizovaného zástupce výrobce, tím urychlí samotnou reklamaci. Pokyny autorizovaného zástupce výrobce jsou přiloženy k zboží. Místo uplatnění reklamace je pak určeno autorizovaným zástupcem výrobce.
4. Při reklamaci zboží je spotřebitel povinen prokázat zakoupení zboží u dodavatele fakturou či jiným prokazatelným způsobem.
5. Z důvodu nebezpečí možného poškození zboží při přepravě dodavatel přijímá k reklamaci pouze zboží zabalený v originálním, či jiném vhodném obalu.
6. V případě dodržení ustanovení spotřebitelem, převezme pověřená osoba dodavatele zboží k vyřízení reklamace. Pokud není možné, aby dodavatelem pověřená osoba rozhodla o uznání reklamace na místě, předá reklamovaný zboží reklamačnímu oddělení dodavatele. O výsledku reklamace je spotřebitel informován způsobem sjednaným s dodavatelem (telefonicky, e-mailem, písemně), a to zpravidla nejpozději do 1 týdne od převzetí zboží k vyřízení reklamace. V případě nutnosti posouzení vad zboží autorizovaným zástupcem výrobce zajistí dodavatel posouzení oprávněnosti reklamace zpravidla do 2 týdnů od převzetí zboží.